



WE RESPECT ANIMALS.

**SAVE THE DUCK IMPLEMENTA IL DIGITAL PRODUCT
PASSPORT CON LA NUOVA FUNZIONE CHE CONSENTE DI
DONARE FACILMENTE I CAPI PRE-OWNED DEL BRAND
ATTRAVERSO LA COLLABORAZIONE CON HUMANA
PEOPLE TO PEOPLE ITALIA**

Save The Duck continua il suo impegno per la circolarità e l'innovazione digitale con il lancio di una nuova funzionalità del suo **Digital Product Passport (DPP)**. Questa iniziativa, in collaborazione con Certilogo, introduce l'opzione *dona* che consente ai clienti di donare i propri articoli Save The Duck usati, contribuendo alla visione di un'economia circolare del brand.

Il partner che si unisce al progetto è **Humana People to People Italia**, un'organizzazione non profit di cooperazione internazionale, che da oltre venticinque anni promuove la cultura della solidarietà e dello sviluppo sostenibile. Attraverso la scansione del QR code, presente sull'etichetta all'interno dei capi Save The Duck, selezionando l'opzione "**Dona a Humana People to People Italia**" gli utenti potranno decidere di:

- recarsi di persona presso uno dei punti vendita Humana Vintage e Humana People, dove un operatore scansionerà il codice QR, verificherà la donazione e accetterà l'articolo che entrerà così nella filiera dell'organizzazione non profit.

- spedire con DHL: dopo aver generato un'etichetta di spedizione sul sito web di DHL, gli utenti potranno inviare il loro articolo all'impianto semiautomatico di selezione di Humana People to People Italia senza alcun costo. DHL gestirà l'intero processo di spedizione e l'organizzazione non profit valuterà poi le condizioni dell'articolo, lo igienizzerà e deciderà se rivenderlo nei propri negozi in Italia ed Europa o donarlo alle consociate di Humana in Africa affinché venga commercializzato localmente. Humana People to People è presente in 46 Paesi nel

SAVE THE DUCK S.P.A.



via Arcivescovo Calabiana 6
20139 Milano
Tel. +39 02 89080866/7/8
Fax +39 02 89080869
E-mail: info@savetheduck.com

Cap. soc. € 1.000.000 int.vers.
Ufficio delle Imprese di Milano
REA MI-2047000
Codice fiscale e partita IVA:
07853840960
VAT CODE: IT 07853840960



WE RESPECT ANIMALS.

mondo e questo permette di seguire tutte le fasi della filiera, garantendo un sistema realmente integrato e rendicontabile, che genera valore economico per finanziare progetti di sviluppo negli ambiti dell'istruzione, della salute, dell'agricoltura sostenibile e dello sviluppo comunitario.

L'integrazione di questa funzione da parte di Save The Duck è una pietra miliare nell'ambito della più ampia iniziativa del Digital Product Passport del brand, iniziata con la collezione Primavera/Estate 2024. Grazie alla collaborazione con **Certilogo**, leader nel fornire soluzioni sicure end-to-end di Digital Product Passport per i prodotti del settore moda, la scansione del codice QR fornisce ai clienti anche informazioni dettagliate e trasparenti sui materiali, sui processi di produzione e sulle certificazioni di ogni articolo, consentendo loro di prendere decisioni di acquisto più informate e responsabili.

“Siamo fieri di introdurre questa nuova funzione di donazione come parte della nostra iniziativa del Digital Product Passport”, afferma **Nicolas Bargi, Fondatore e CEO di Save The Duck**. “Non si tratta solo di garantire la trasparenza del processo di produzione e di prolungare la vita dei nostri articoli, ma anche di sensibilizzare le persone e permettere loro di contribuire a una causa più importante nonché di tenere traccia della donazione effettuata. Humana People to People Italia lavora con le comunità locali (in Italia e nel mondo), fornendo sostegno alle fasce più vulnerabili colpite da povertà e disuguaglianza sociale attraverso la realizzazione di progetti di cooperazione internazionale. Donando i loro capi Save The Duck, i clienti partecipano direttamente a questa missione. Credo fermamente che ogni capo di Save The Duck non rappresenti solo una filosofia, ma sia anche un'opportunità di solidarietà. Per questo, quando un capo non è più utilizzato, diventa un gesto di generosità, perché donarli significa estendere il valore di ciò che produciamo, offrendo una seconda vita e contribuendo a un mondo più equo”.

“Questa iniziativa aggiunge un altro tassello virtuoso al complesso mosaico che compone il ciclo di vita dei capi, rendendo il consumatore parte attiva nel contribuire a un cambiamento positivo, non solo per l'ambiente ma anche a livello

SAVE THE DUCK S.P.A.



via Arcivescovo Calabiana 6
20139 Milano
Tel. +39 02 89080866/7/8
Fax +39 02 89080869
E-mail: info@savetheduck.com

Cap. soc. € 1.000.000 int.vers.
Ufficio delle Imprese di Milano
REA MI-2047000
Codice fiscale e partita IVA:
07853840960
VAT CODE: IT 07853840960



WE RESPECT ANIMALS.

sociale, attraverso il sostegno ai progetti di sviluppo della nostra organizzazione. Se vogliamo costruire un futuro migliore per il pianeta e le generazioni a venire, dobbiamo iniziare ad agire in maniera responsabile ora, partendo anche dal nostro armadio. In questo Save The Duck è stato pioniere nel settore moda, così come Humana People to People lo è stata in quello del tessile post-consumo: per questo l'incontro delle nostre due realtà è per noi motivo di grande orgoglio e di fiducia verso un sistema moda sempre più attento e responsabile." – commenta **Karina Bolin, Presidente di Humana People to People Italia.**

Partnership con Certilogo ed eBay

Questo lancio completa la collaborazione di Save The Duck con Certilogo, che consente ai clienti di verificare l'autenticità dei prodotti e una vasta gamma di informazioni (come materiali utilizzati, certificazioni, caratteristiche tecniche), nonché di rivenderli tramite eBay con pochi click, rendendo più facile per i clienti partecipare alla crescente tendenza del re-commerce.

"I nostri Digital Product Passport end-to-end e sicuri consentono ai marchi di creare esperienze conformi alla normativa, trasparenti e coinvolgenti per i loro clienti", afferma **Michele Casucci, Fondatore e General Manager di Certilogo.** "L'integrazione della funzione 'dona' per Save The Duck segna un passo fondamentale nella nostra missione di guidare l'innovazione nel settore della moda e mette in evidenza la nostra esperienza nella costruzione di DPP che promuovono una trasformazione sostenibile ed etica".

Questo progetto, nella sua versione pilota, lanciato in Italia il 6 febbraio 2025, sarà disponibile esclusivamente per i clienti di Save The Duck nel Paese. L'obiettivo, nel prossimo futuro, è quello di estendere questa funzione anche all'estero, coinvolgendo i partner locali e diffondendo la missione e la visione di Save The Duck.

SAVE THE DUCK S.P.A.



via Arcivescovo Calabiana 6
20139 Milano
Tel. +39 02 89080866/7/8
Fax +39 02 89080869
E-mail: info@savetheduck.com

Cap. soc. € 1.000.000 int.vers.
Ufficio delle Imprese di Milano
REA MI-2047000
Codice fiscale e partita IVA:
07853840960
VAT CODE: IT 07853840960



WE RESPECT ANIMALS.

About Save The Duck

Save The Duck, il brand di outerwear e lifestyle 100% animal-free, B Corp dal 2019, è tra le aziende che stanno guidando un movimento globale, che persegue elevati standard di impatto sociale e ambientale.

Il brand, che dal 2019 è anche una "Società Benefit", si rivolge al mercato globale e a un pubblico in crescita, molto sensibile alle tematiche ambientali e al benessere degli animali.

Il logo è una papera che fischietta, spensierata, perché "è stata salvata". L'azienda ha stimato che in dodici anni di attività sono state evitate pratiche crudeli di spiumaggio su oltre 40 milioni di esemplari. I capi di Save The Duck non sono solo privi di piume, ma anche 100% animal-free e, pertanto, non utilizzano pelle, pellicce o altre materie prime di origine animale.

L'azienda è impegnata in un piano di mitigazione dell'impronta di carbonio, in linea con gli obiettivi europei di riduzione delle emissioni di gas climalteranti.

Save The Duck continua inoltre a mantenere un volume di donazioni pari all'1% del suo fatturato annuo, per sostenere iniziative, associazioni e organizzazioni benefiche italiane e internazionali che mirano alla protezione degli animali, alla salvaguardia delle risorse naturali e alla tutela dei diritti umani.

Website: www.savetheduck.com

About Humana People to people

Humana People to People Italia è un'organizzazione non profit nata nel 1998 per generare valore sociale e ambientale: questo avviene anche tramite un processo virtuoso e trasparente di raccolta, selezione e vendita di indumenti usati attraverso oltre 5.600 contenitori distribuiti in più di 1.200 comuni italiani e grazie alle numerose partnership con brand di abbigliamento. Con questo semplice gesto e acquistando capi preloved, nei 18 negozi Humana Vintage e Humana People oppure online su humanavintage.it, si contribuisce a sostenere i progetti di Humana attivi nel mondo nei campi della prevenzione e tutela della salute, istruzione e formazione, agricoltura sostenibile e sicurezza alimentare, aiuto all'infanzia, sviluppo comunitario ed empowerment femminile. In Italia, Humana contribuisce a un cambiamento consapevole anche gestendo tre orti di comunità, sviluppando percorsi di Educazione alla Cittadinanza Globale e promuovendo numerose partnership con aziende, enti e istituzioni. Humana Italia è membro della Federazione Internazionale Humana People to People presente in 46 Paesi nel mondo.

Website: humanaitalia.org

About Certilogo

SAVE THE DUCK S.P.A.



via Arcivescovo Calabiana 6
20139 Milano
Tel. +39 02 89080866/7/8
Fax +39 02 89080869
E-mail: info@savetheduck.com

Cap. soc. € 1.000.000 int.vers.
Ufficio delle Imprese di Milano
REA MI-2047000
Codice fiscale e partita IVA:
07853840960
VAT CODE: IT 07853840960



WE RESPECT ANIMALS.

Certilogo offre soluzioni di autenticazione e di Digital Product Passport sicure, complete e chiavi in mano, progettate per aiutare i marchi ad affrontare le sfide della conformità alla normativa e a generare valore a lungo termine.

Certilogo fornisce una piattaforma SaaS avanzata basata sull'intelligenza artificiale, utilizzata da milioni di consumatori in tutto il mondo per connettersi istantaneamente con i marchi che amano. Con una rapida scansione o un tocco del marcatore digitale di un prodotto attraverso lo smartphone, i consumatori possono verificare l'autenticità dei prodotti che acquistano, accedere ai Digital Product Passport e a contenuti coinvolgenti, informazioni sui prodotti e altri servizi offerti dai marchi.

Con oltre 18 anni di esperienza, Certilogo ha connesso oltre 540 milioni di prodotti per oltre 80 marchi di moda e di lusso.

Il servizio Certilogo è utilizzato da 1 utente ogni 4 secondi in oltre 180 Paesi ed è disponibile in 10 lingue. I prodotti dei marchi di moda che hanno scelto Certilogo sono collegati alla piattaforma con identificativi univoci nei formati RFID, NFC, QR, numerici e di digital fingerprinting e sono verificati dai consumatori in modo rapido e affidabile attraverso lo smartphone.

L'approccio Secure by Design™ di Certilogo deriva da anni di esperienza nella gestione sicura e controllata delle identità digitali univoche associate ai prodotti. Operare in modalità Secure by Design™ significa gestire i progetti di prodotti connessi prestando particolare attenzione alla sicurezza, sin dall'inizio, grazie a una profonda conoscenza delle pratiche di contraffazione e delle vulnerabilità delle implementazioni comuni. Certilogo è vincitore del premio "Best Use of Artificial Intelligence in Fashion" nel 2018-2019.

Per maggiori informazioni: certilogo.com

Contacts

Via Arcivescovo Calabiana 6 – 20139 Milano

Sarah Anna Celli

s.celli@savetheduck.com

Tel. +39 338 9316313

<https://www.savetheduck.it/>

SAVE THE DUCK S.P.A.



via Arcivescovo Calabiana 6
20139 Milano
Tel. +39 02 89080866/7/8
Fax +39 02 89080869
E-mail: info@savetheduck.com

Cap. soc. € 1.000.000 int.vers.
Ufficio delle Imprese di Milano
REA MI-2047000
Codice fiscale e partita IVA:
07853840960
VAT CODE: IT 07853840960