

# Corporate social responsibility



Per Humana **fare rete** significa aggregare gli sforzi di chi ha a cuore i grandi temi delle disuguaglianze sociali e della crisi climatica, all'insegna della co-progettazione, trasversalità e professionalità. Le collaborazioni si traducono in partnership aziendali, volontariato aziendale ed eventi e iniziative volti a creare awareness su sostenibilità economica, sociale e ambientale.

## Take back

Una possibilità di collaborazione tra le aziende e Humana si concretizza con l'iniziativa "take back". I clienti di catene retail di abbigliamento donano abiti usati in cambio di uno sconto sui nuovi acquisti. Gli indumenti raccolti sono inseriti nella filiera di Humana a favore della sua mission. L'azienda riceve rendicontazioni sui risultati della campagna.

## Volontariato aziendale con Humana

Le aziende possono affidarsi a Humana per coinvolgere i propri dipendenti in giornate di volontariato pensate per sensibilizzare sui temi dell'economia circolare e per favorire il team-building.

## Le proposte sono due:



### Campagna di raccolta abiti interna all'azienda

I dipendenti possono donare i propri abiti lasciandoli in appositi ecobox forniti da Humana e incrementare la raccolta degli indumenti anche attraverso un eventuale swap party. Humana offre al personale un webinar per presentare la propria filiera e fornire elementi di riflessione su come ognuno possa avere un impatto sociale e ambientale positivo attraverso il semplice gesto della donazione dei vestiti. Al termine della campagna, l'azienda riceve una rendicontazione sui quantitativi raccolti e gli impatti. A questa iniziativa è possibile unire la selezione degli indumenti presso il centro di Smistamento di Humana a Pregnana Milanese.



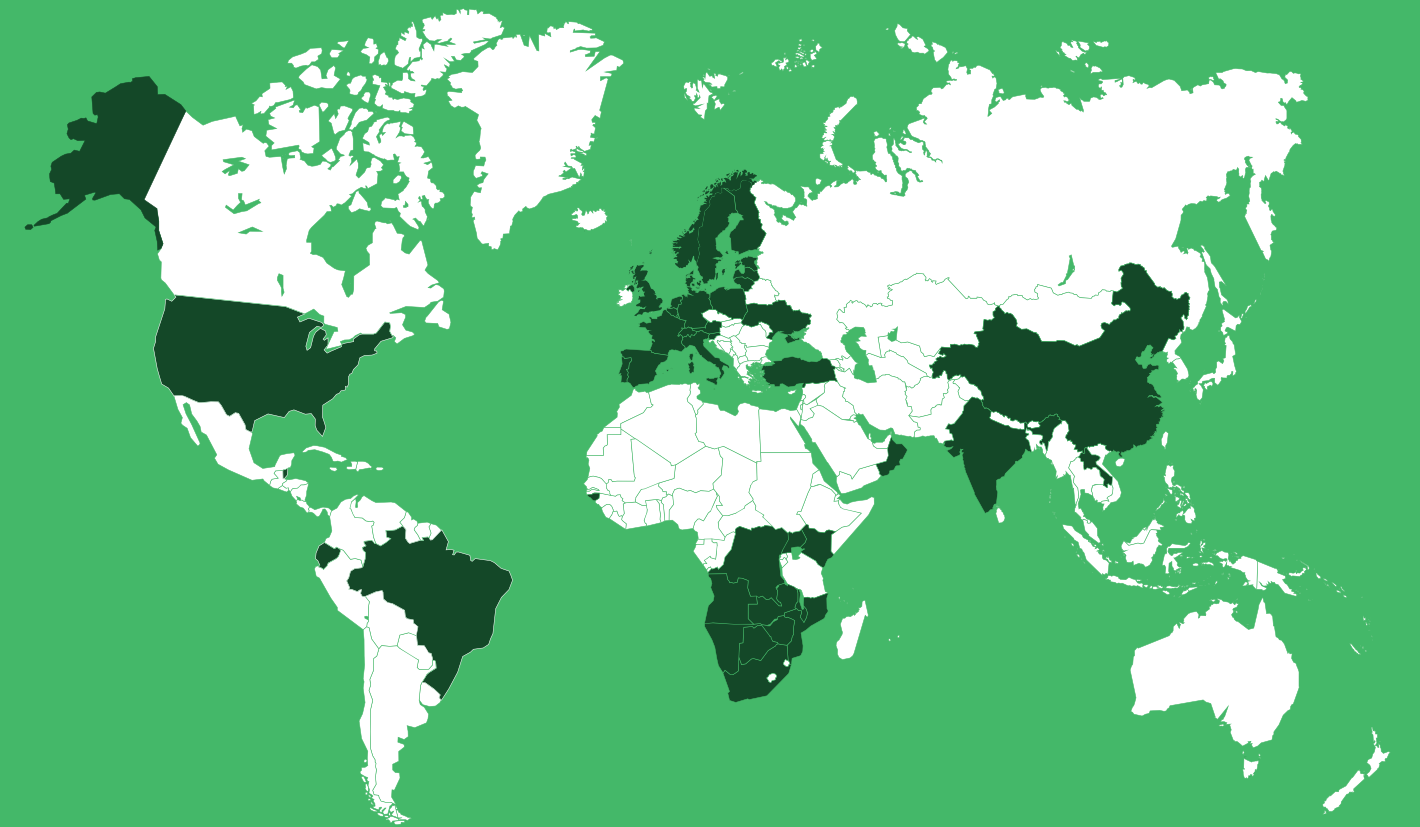
### 3C Coltiviamo il Clima e la Comunità

Le attività di volontariato aziendale si svolgono in provincia di Milano, negli orti di Cornaredo e Settimo Milanese (dal 2024 anche a Bollate) e possono riguardare ad esempio la costruzione di sistemi di raccolta dell'acqua, la piantumazione, l'organizzazione della compostiera o la produzione di arredi per le aree comuni.

# Impatti socio-ambientali di un modello circolare e competitivo

Cooperazione internazionale  
Progetti sociali in Italia

Filiera degli abiti usati  
Corporate Social Responsibility



La Federazione Internazionale Humana People to People nel mondo

20.000

PERSONE IMPIEGATE  
NEL MONDO



17.900.000

BENEFICIARI DEGLI  
INTERVENTI DI  
COOPERAZIONE  
INTERNAZIONALE



46

PAESI



1.584

PROGETTI DI SVILUPPO



## CSR & Corporate Partnership

Alfio Fontana - a.fontana@humanaitalia.org  
csr@humanaitalia.org

humanaitalia.org  
info@humanaitalia.org



**HUMANA**  
PICCOLI GESTI CHE TRASFORMANO IL MONDO



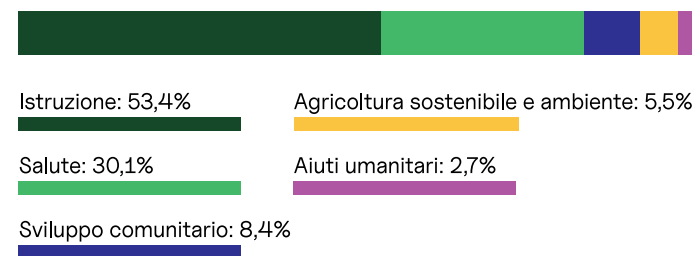
# Progetti sociali nel mondo e in Italia

## Cooperazione internazionale

Humana People to People Italia è un'organizzazione no profit membro dell'omonima Federazione Internazionale. I programmi di cooperazione internazionale di Humana hanno l'obiettivo di **promuovere lo sviluppo sostenibile e combattere povertà e disuguaglianze**. L'approccio in Africa, Asia e America Latina è comunitario e partecipativo, mirato a creare resilienza e autosufficienza attraverso l'empowerment delle persone coinvolte. Le priorità sono in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

## Progetti di sviluppo 2023

Il sostegno di Humana People to People Italia a 31 progetti di sviluppo in Angola, India, Malawi, Mozambico, Repubblica Democratica del Congo e Zambia è stato pari a 1.890.221,11 euro, utilizzati per:



## Attivismo climatico

In Italia, Humana gestisce il progetto **“3C – Coltiviamo il Clima e la Comunità”** che si concretizza in orti di comunità rivolti a persone, desiderose di apprendere tecniche di agricoltura urbana biologica e di interesse relazioni sociali in un'ottica inclusiva.

L'impegno ambientale passa anche attraverso la sensibilizzazione nelle scuole con i programmi di Educazione dalla Cittadinanza Globale, la piantumazione e l'organizzazione di eventi.



## Cooperazione internazionale

Federico Turchetti - [progetti@humanaitalia.org](mailto:progetti@humanaitalia.org)

## Attivismo climatico

Matteo Petruzza - [m.petruzza@humanaitalia.org](mailto:m.petruzza@humanaitalia.org)



# Una filiera cruciale per la sostenibilità del settore tessile



Humana Italia effettua, con la massima trasparenza, il **servizio di raccolta abiti e avvio a recupero** avvalendosi di regolari autorizzazioni per il trasporto, lo stoccaggio e la selezione dei vestiti. L'intera attività genera **valore economico destinato ai progetti sociali e ambientali** di Humana. Gli indumenti sono gestiti con cura in ogni fase della filiera attraverso un sistema integrato e rendicontabile in ottica ESG (Environmental, Social, Governance). Gli indumenti sono selezionati nell'**impianto semi automatizzato** di Humana, in provincia di Milano, con un processo industriale ed efficiente.

Le competenze sviluppate da Humana in Italia in oltre 25 anni mirano a garantire la **migliore valorizzazione degli abiti**. Questi, tramite la preparazione per il riutilizzo, alimentano una filiera internazionale del post-consumo che favorisce una moda sostenibile a livello globale. Solo una parte minoritaria dei vestiti è destinata al riciclo, ambito nel quale Humana ha avviato progetti pilota innovativi con diversi partner.

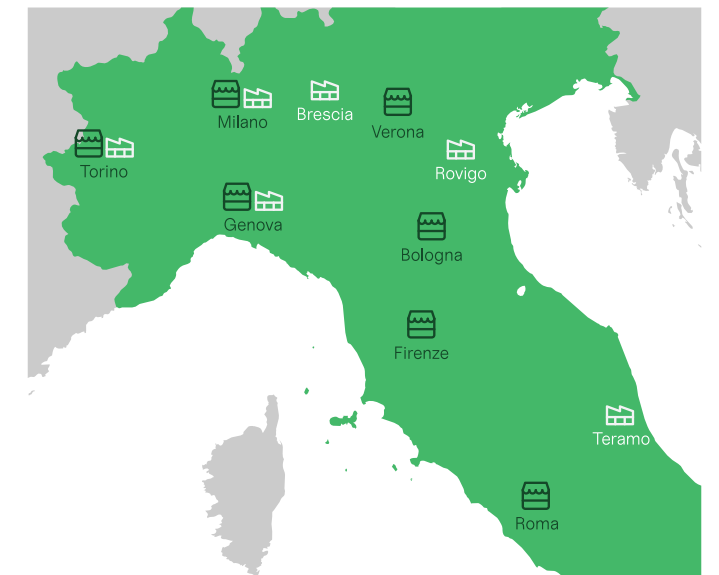
Humana Italia rappresenta una realtà strutturata e orientata all'efficienza. Possiede le capacità necessarie a individuare soluzioni utili a rendere il **modello EPR (Responsabilità Estesa del Produttore) funzionale e meno oneroso**, anche attraverso partnership di filiera. Tale sistema dovrà valorizzare le consolidate esperienze del settore tessile post consumo per continuare a generare impatti socio-ambientali positivi e ottimizzare i futuri investimenti che prevede.



**Ufficio Commerciale Raccolta Abiti**  
[commerciale@humanaitalia.org](mailto:commerciale@humanaitalia.org)

## Risultati e impatti 2023

- **5.566** contenitori stradali per la raccolta degli abiti
- **1.510** comuni serviti in 39 province
- **23.528.470** chili di abiti raccolti pari a 1.228 TIR
- **4,7** milioni di euro circa risparmiati dalle PA
- **156,6** miliardi di litri di acqua risparmiata pari al contenuto di 62.640 piscine
- **212.189** tonnellate di CO2 non emessa
- **85** persone dedicate solo al servizio di raccolta e avvio al recupero degli abiti (277 i dipendenti totali al 31.12.2023)



**NEGOZI al 31.12.2023 --> 16 + 1 ecommerce**

[humanavintage.it](http://humanavintage.it)



**SEDI OPERATIVE al 31.12.2023 --> 6**

[raccoltavestiti.humanaitalia.org](http://raccoltavestiti.humanaitalia.org)

