

HUMANA PEOPLE TO PEOPLE ITALIA



HUMANA
PICCOLI GESTI CHE TRASFORMANO IL MONDO

2024

Essere umani, essere Humana

--

--

d

d

d

01

02

03

04

06

07

08

09

10



HU
MA
NA

ABOUT US

Humana People to People Italia

Humana People to People Italia è un'organizzazione umanitaria, politicamente indipendente e laica, nata nel 1998 per sostenere progetti di sviluppo nel mondo e azioni sociali e di sensibilizzazione in Italia. L'intero utile dell'attività di raccolta, selezione e vendita di abiti usati di Humana People to People Italia Società Cooperativa a r.l., come previsto dallo Statuto, è destinato al **sostegno dei progetti sociali e ambientali** di Humana People to People Italia ONLUS. Attraverso i progetti finanziati in più di **25 anni**, Humana Italia ha contribuito a migliorare le condizioni di vita di oltre 2 milioni di persone nel mondo.

[Più informazioni](#)

La Federazione

46

Paesi

20.000

**Persone
impiegate**

1.584

**Progetti
(2023)**

+17 mln

**Persone
raggiunte
(2023)**

--

m



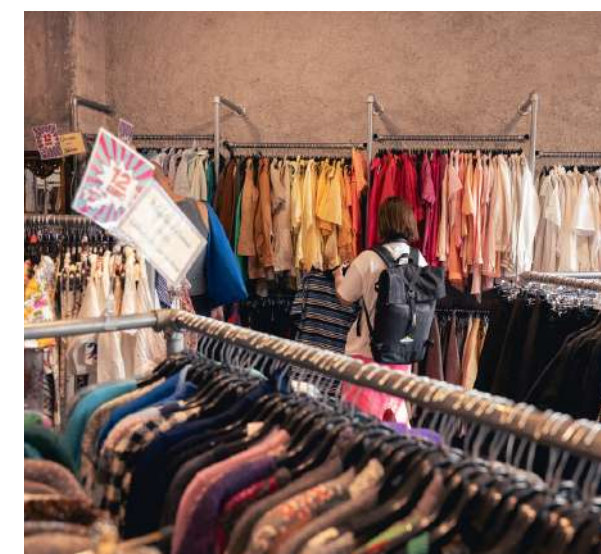
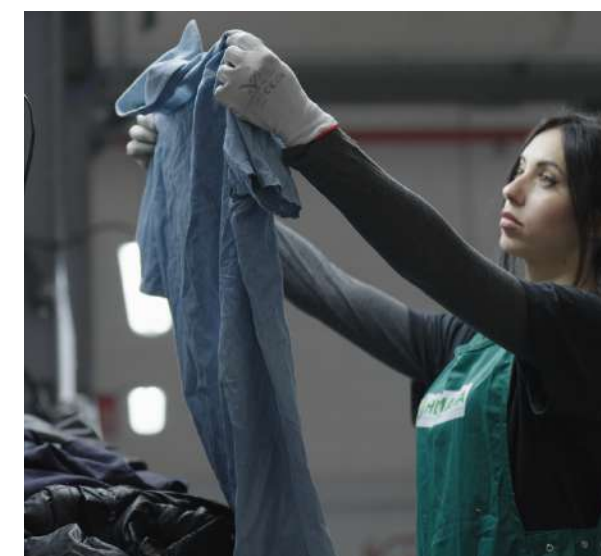
La Mission

Humana People to People Italia **promuove la cultura della solidarietà e dello sviluppo sostenibile.**

Humana finanzia e realizza progetti nel mondo e contribuisce alla tutela dell'ambiente anche attraverso la **raccolta, la vendita e la donazione di abiti usati.**

Humana si impegna ad **accrescere le capacità di popoli e comunità affinché divengano protagonisti del proprio futuro.**

Humana People to People Italia partecipa al movimento internazionale Humana People to People.



**HU
MA
NA**

La filiera: *raccolta*

In Italia il servizio qualificato di Humana è presente in circa **1.200 comuni** con oltre **5.500 contenitori stradali**, coprendo complessivamente **37 province**. Nel 2023 Humana Italia ha compiuto 25 anni di attività: dal 1998 ha raccolto complessivamente **355.000 tonnellate di indumenti usati**, contribuendo a evitare l'emissione di **2.165 tonnellate di CO2** e di risparmiare oltre **2.000 miliardi di litri d'acqua**. Solo nel 2023 Humana Italia ha raccolto oltre 23.000 tonnellate di abiti usati. Humana segue tutte le fasi della filiera, dalla raccolta fino alla valorizzazione e questo permette di creare un sistema realmente integrato e rendicontabile. Solamente in Italia, Humana **impiega oltre 300 persone**.



**HU
MA
NA**

La filiera: *selezione*

La selezione suddivide il materiale raccolto in 25 macro-categorie di prodotto fino ad arrivare a circa 80 sotto-categorie.

65,5% >

27,1% >

7,4% >



I negozi

In Italia ci sono diciotto negozi Humana di cui quindici negozi **Humana Vintage** a **Milano, Roma, Torino, Verona, Bologna, Genova e Firenze**. È inoltre possibile acquistare capi vintage sul nostro **e-commerce** www.humanavintage.it.

Format diverso per i tre negozi **Humana People** a **Milano, Firenze e Torino**, che propongono capi second hand contemporanei, alla moda e sempre a prezzi contenuti. I negozi Humana People di Milano e Firenze ospitano i **Caring Lab**, sartorie realizzate in collaborazione con delVecchia, dove riparare, personalizzare e trasformare i propri abiti.



I progetti nel mondo

zr
trtz
g
g
z h



I progetti in Italia

Attraverso l'area **Attivismo Climatico**, Humana è impegnata anche a livello locale in **Italia**. Porta avanti infatti **Programmi di Educazione alla Cittadinanza Globale** e nel 2018 ha avviato il **Progetto 3C - Coltiviamo il Clima e la Comunità** inaugurando il primo **orto di comunità** a Cornaredo (MI): l'obiettivo è incoraggiare la partecipazione cittadina a uno sviluppo locale più inclusivo e sostenibile, favorendo l'inclusione sociale di persone in condizioni di vulnerabilità socio-economica. Ad oggi gestisce altri due orti di comunità a Settimo Milanese e Bollate.



Le partnership

Lavoriamo insieme ad aziende, università, enti e istituzioni per **co-progettare collaborazioni** che generino consapevolezza sui temi dello sviluppo responsabile e degli SDGs.

- **Raccolte abiti straordinarie (interne o esterne)**
- **Eventi di volontariato aziendale**
- **Sostegno diretto ai nostri progetti di sviluppo**
- **Laboratori di upcycling e orticoltura**
- **Webinar**



**HU
MA
NA**

Humana in numeri

+5.500 contenitori in 37 province italiane

23 milioni di chili inseriti dai cittadini nel 2023 nei contenitori con il logo Humana

oltre 140 tonnellate di CO2 risparmiata nel 2023

più di 138 milioni di litri d'acqua risparmiata nel 2023

oltre 4 milioni di euro risparmiati dalle amministrazioni pubbliche e quindi dai cittadini nel 2023

+300 dipendenti in Italia



Contact&Social

info@humanaitalia.org



Sito web istituzionale

Sito web raccolta abiti

E-commerce

